

INFORME ANUAL

2023







ÍNDICE

Introducción
Promoviendo el
crecimiento sostenible **p.1**

1 Contexto
Internacional **p.6**

2 Impulsando el
desarrollo del Perú **p.20**

3 Balance
Nacional 2023 **p.28**

4 Etanol y
otros derivados **p.47**

5 Construyendo un
futuro sostenible **p.58**

PROMOVIENDO EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE

El año 2023 estuvo marcado por la desaceleración económica a nivel global y los esfuerzos de los países por contrarrestar los altos niveles de inflación heredados por las políticas económicas durante la pandemia COVID-19. Como consecuencia de las medidas económicas restrictivas y las tensiones geopolíticas, la economía mundial registró una desaceleración. En la región latinoamericana, según estimaciones del FMI, en el 2023, se tuvo una fuerte desaceleración de 1.7% (pasando de 4.2% a 2.5%). El contexto económico peruano tampoco fue favorable, puesto que el país registró una contracción del PBI del 0.6%, después de 24 años de tasas positivas de crecimiento (dejando de lado la caída del PBI en el 2020 por razones excepcionales como la pandemia COVID-19). La inestabilidad política, la inseguridad ciudadana y los factores climáticos fueron los principales factores influyentes para esta contracción.

John Carty Chirinos
Presidente de Perucaña



El sector agrícola es un ejemplo de este contexto, puesto que su producción registró una contracción de 4.08%. El ciclón Yaku y las anomalías climatológicas sufridas a lo largo del país fueron los principales causantes de este escenario negativo. Por su parte, la agroindustria de la caña de azúcar, al estar ubicada principalmente en la costa norte del país, sufrió en gran medida las consecuencias de estos impactos climatológicos. A pesar de la expansión de la superficie cosechada en 4.6%, la producción de azúcar en el 2023 disminuyó en 4.4%. Pese a este difícil escenario, un aspecto positivo fue que la agroindustria de la caña de azúcar mantuvo los precios pagados a los más de 20 mil cañicultores de la costa norte del Perú. Así, los precios de compra de caña a los cañicultores se incrementaron en 127.4% en los últimos 5 años.

Asimismo, el 2023 significó un año de grandes avances para Perucaña y sus asociados, especialmente en el fortalecimiento de las relaciones y alianzas con los actores que forman parte de nuestra cadena de valor. Un ejemplo de esto fue la expansión de nuestro programa “De las aulas al campo” en las universidades de nuestras zonas de influencia. Así, esta iniciativa iniciada en 2022 con la Universidad Nacional Agraria la Molina (UNALM) y que busca fortalecer los conocimientos de nuestro sector en los estudiantes de la carrera de agronomía o afines, fue implementada también en la Universidad Nacional de Trujillo (UNT) y la Universidad Nacional de Frontera (UNF), ubicadas en La Libertad y Piura, respectivamente. Hasta la fecha, son 148 universitarios beneficiados con este programa, y su éxito nos motiva a continuar con la ampliación con otras casas de estudios ubicadas a lo largo de la costa norte del país.

En el ámbito territorial, nuestros asociados mantienen firme su compromiso con las poblaciones aledañas como parte del enfoque de desarrollo territorial. Claro ejemplo de esto fueron las acciones de apoyo a las comunidades y centros poblados de la zona que fueron afectados por el ciclón Yaku durante los primeros meses del año. Nuestras empresas asociadas respondieron de forma inmediata a la emergencia con la provisión de maquinaria y personal especializado en gestión de desastres naturales, alimentos y artículos de primera necesidad para los damnificados. Esto, es una muestra de nuestro compromiso en contribuir al bienestar de las comunidades ubicadas dentro de nuestra zona de influencia.

A nivel internacional, Perucaña reforzó su posicionamiento institucional a través de las actividades internacionales realizadas como parte de la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA), de la cual es miembro. Además, el 2023 también fue el año en el que nuestra asociación ingresó a la Coalición Panamericana de Biocombustibles Líquidos (CPBIO), lo cual supone un gran avance en nuestra misión de la promoción de la industria de etanol y su uso como biocombustible alternativo ambientalmente responsable.

Nuestra industria tiene un enorme potencial para el desarrollo económico sostenible, lo cual se evidencia en nuestro mensaje “Somos mucho más que azúcar”. Adicionalmente, esta frase sirve como recordatorio de nuestra misión como agentes generadores de beneficios socioeconómicos para nuestro país y su gente. Este 2023 ha sido un año de retos para el sector y donde se reafirma nuestro compromiso con el país y su desarrollo a través de una agroindustria responsable en beneficio de todos.



SOMOS EL MOTOR DEL DESARROLLO EN EL NORTE DEL PERÚ

El VBP de la caña de azúcar cerró el año 2023 en los S/593 millones de soles, representando un incremento del 5.3% frente a los S/563.5 millones del 2022.



S/. 420
MILLONES EN
TRIBUTOS INTERNOS
DURANTE EL 2023



+ 20 mil
CAÑICULTORES



+ 100 mil
EMPLEOS DIRECTOS E
INDIRECTOS EN NUESTRA
CADENA DE VALOR



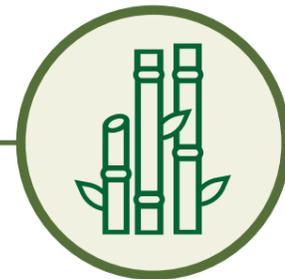
5 regiones

(LIMA, ÁNCASH, LA LIBERTAD,
LAMBAYEQUE Y PIURA)



83 mil

HA
COSECHADAS



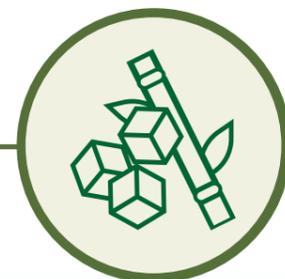
122

TM DE CAÑA
POR HA



1.2 mill

DE TM DE CAÑA
PARA ETANOL



10 mill

DE TM DE CAÑA
PARA AZÚCAR



476 GWH

DE COGENERACIÓN
DE ENERGÍA



170 mil

M3 DE ETANOL
PRODUCIDO



1 mill

DE TM DE AZÚCAR
PRODUCIDA

1 | Contexto Internacional



CONTEXTO INTERNACIONAL

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), de toda la producción mundial de azúcar, se espera que en el futuro la caña de azúcar se mantenga como la principal materia prima para su fabricación con un 85% de la producción proveniente de este cultivo. Adicionalmente, este producto agrícola aún se proyecta como el principal endulzante consumido a nivel mundial con un 80% de la cuota global del mercado de endulzantes. Cabe señalar que algunos países mantienen políticas que buscan satisfacer primero su demanda interna antes de vender a mercados internacionales.

Los protagonistas del mercado mundial del azúcar son Brasil, India, la Unión Europea y China, los cuales concentran más del 55% de la producción.

Asimismo, los principales consumidores son la India, la Unión Europea, China, Estados Unidos, Brasil e Indonesia al demandar más del 51% de toda la azúcar producida en el mundo.

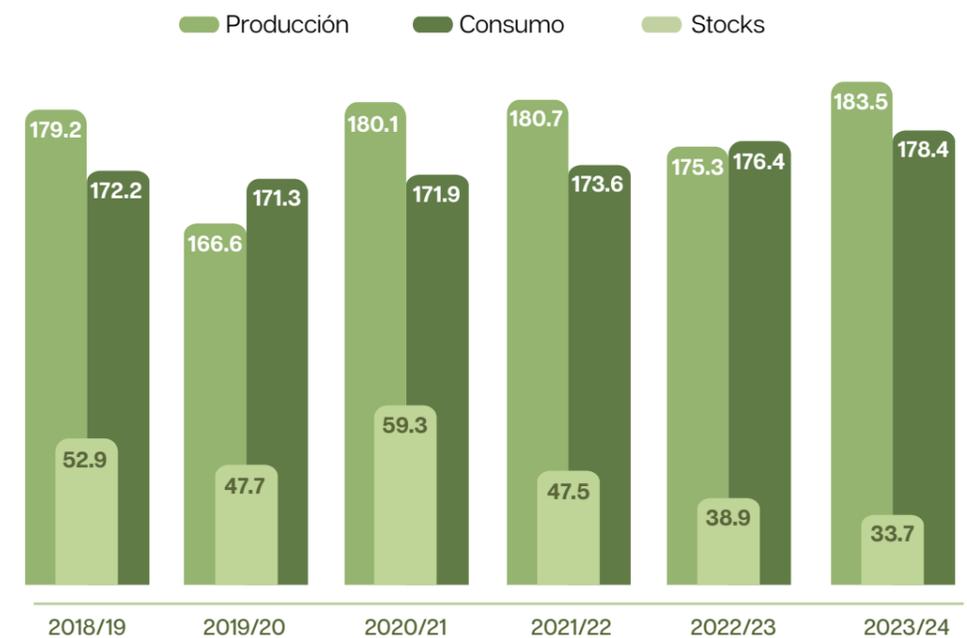
Para el año 2023/24, se estima una reducción de stocks en 5.2 millones de toneladas, un 13% menos que el año anterior

A Producción

Gráfica 1

Volumen de la producción, consumo y stocks mundial de azúcar

Millones de TM



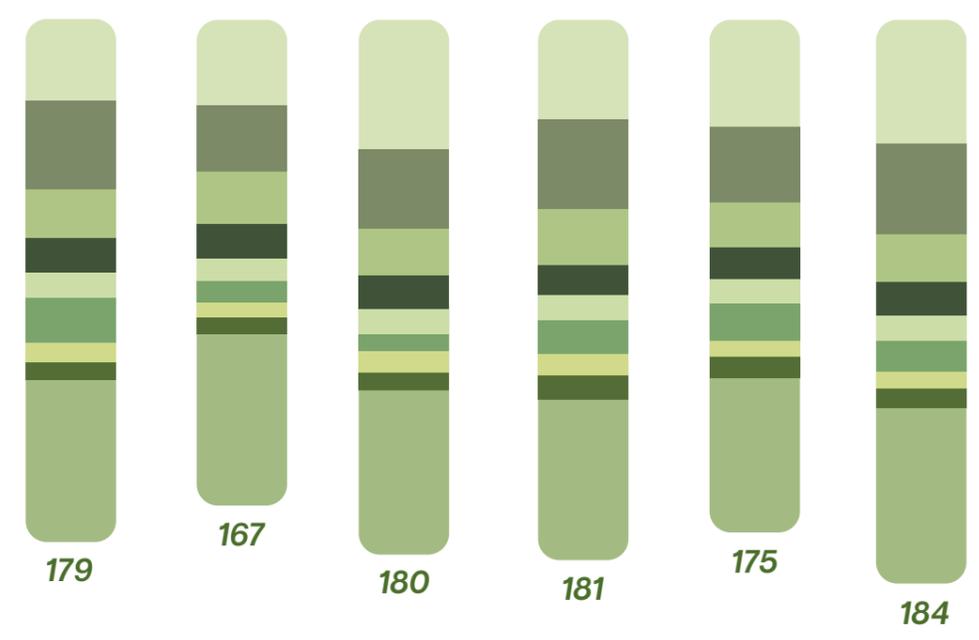
Fuente

USDA
Elaboración: Perucaña

Tabla 1
Volumen y participación de la producción de azúcar por país
Millones de TM

● Brasil	29,5	30,3	42,1	35,5	38,1	41
● India	34,3	28,9	33,8	36,9	32	36
● U.E	16,8	17	15,2	16,6	14,7	15,5
● China	10,8	10,4	10,6	9,6	9	10
● EE.UU	8,2	7,4	8,4	8,3	8,4	8,4
● Tailandia	14,6	8,3	7,6	10,2	11,1	9,4
● México	6,8	5,6	6,1	6,6	5,5	5,7
● Pakistán	5,3	5,3	6,5	7,6	6,9	6,3
● Otros	53	53,3	50	49,6	49,7	51,2

2018/19 2019/20 2020/21 2021/22 2022/23 2023/24



Fuente
USDA
Elaboración: Perucaña

Considerando el promedio de los últimos 10 años, el 72% de la producción de azúcar se ha concentrado en ocho países: Brasil (21%), India (18%), la UE (9%), China (6%), Tailandia (6%), EEUU (5%), Pakistán (4%) y México (3%). De ellos, los que más incrementaron su producción respecto a sus promedios históricos, fueron la India, en un 14% o más de 4.3 millones de toneladas; y Brasil, en un 12%, o 4.5 millones de toneladas, aproximadamente. Por otro lado, los que tuvieron la mayor reducción frente a su promedio a 10 años, fueron Tailandia, con 12% o 1.2 millones de toneladas menos; y México, con 8% o 522 mil toneladas menos.

Para el 2023, se mantuvo la tendencia de crecimiento de la producción global de azúcar, y de forma similar al año anterior, también se atribuyó este suceso principalmente a la continuación de la tendencia creciente en sus precios en el mercado internacional. Es por esta razón que en las últimas semanas del 2023, la FAO reportó que se espera para el 2024 un incremento en el volumen de exportaciones en países como Brasil y mandatos de reducción de la producción de etanol en la India.

El 2023 estuvo marcado por las condiciones favorables climáticas en Brasil y la expansión de áreas de cosecha de caña, lo cual, sumado a la continuación de los altos precios internacionales permitieron que la producción de azúcar

en dicho país aumentara en 2.9 millones de toneladas, lo cual supone un incremento de 8% respecto del año anterior. Esto sirvió para controlar la contracción experimentada en Tailandia, donde malos rendimientos causados por condiciones climatológicas llevaron a sustituir los cultivos, acumulando una reducción de 1.6 millones de toneladas (-15%) frente a la campaña 2022/23. Por su parte, los principales países productores latinoamericanos (México, Guatemala, Colombia, Argentina, Perú y El Salvador) incrementaron su producción total en 200 mil toneladas (1.4%) para alcanzar una producción anual de 14.3 millones de toneladas.

La producción global de azúcar se incrementó en un 4.7% durante la campaña 2023/24*

*De acuerdo al Departamento de Agricultura de los Estados Unidos (USDA, por sus siglas en inglés)





B Precios internacionales

Las expectativas negativas sobre la producción global de azúcar y la disponibilidad de este en el mercado internacional conllevaron a un incremento de los precios de futuros de azúcar en los mercados financieros internacionales durante la mayor parte del 2023. Un ejemplo de esto son las estimaciones de la FAO al inicio de año de una caída de la producción en algunos países productores importantes como la India, Unión Europea y Tailandia para la temporada 2023/24.

Esto se vio reflejado en los primeros meses del 2023 con la continuación del incremento de los precios internacionales del azúcar, los cuales registraron tasas de crecimiento interanual de 7.7%, 17.5% y 9.7% para los meses de enero, febrero y marzo, respectivamente.

Sin embargo, el crecimiento acelerado de los precios empezó a partir de abril, lo que provocó picos máximos históricos para este commodity. Así, la azúcar rubia tuvo su pico en el mes de septiembre con un crecimiento promedio de 47% respecto del mismo mes en el 2022. Por otro lado, la azúcar blanca tuvo su mayor crecimiento interanual en noviembre con un incremento porcentual promedio de 38%. Finalmente, en diciembre se observó una caída abrupta de los precios que los llevó a los niveles de inicios de año. Algunas de las razones que causaron este cambio en la tendencia fueron el destrabe de las cadenas logísticas exportadoras en Brasil y las mejoras en las expectativas de producciones para el final de la temporada productora 2023/24.

Tabla 2

Promedio mensual de los futuros del azúcar

US\$/Kg

	Londres	Nueva York
Enero	0,55	0,44
Febrero	0,57	0,47
Marzo	0,59	0,46
Abril	0,68	0,54
Mayo	0,71	0,57
Junio	0,67	0,55
Julio	0,68	0,53
Agosto	0,70	0,53
Septiembre	0,73	0,59
Octubre	0,72	0,59
Noviembre	0,75	0,60
Diciembre	0,64	0,49

Fuente

USDA
Elaboración: Perucaña

C Exportaciones e importaciones

Durante el 2023 las exportaciones llegaron a los 67.4 millones de toneladas, un crecimiento de, aproximadamente, 3 millones de toneladas (4.8%) frente al año anterior. Esto se debe principalmente al crecimiento de la oferta de Brasil del 15%, pasando de 28.2 millones de toneladas en 2022 a 32.5 millones en 2023. Por su parte, las importaciones llegaron a las 57.9 millones de toneladas, un crecimiento de 463 mil toneladas (0.8%) frente al año anterior.

El ligero crecimiento está motivado principalmente por incrementos en China de 800 mil toneladas (21%) y Bangladesh de 260 mil toneladas (12%), ya que la mayoría de los países redujeron sus importaciones.

Entre el 2014 y 2023, en promedio, las exportaciones mundiales alcanzaron las 60 millones de toneladas, y las importaciones, 55.5 millones

Gráfica 2

Volumen del comercio internacional (exportaciones/importaciones) de azúcar

Millones de TM



■ Exportaciones ■ Importaciones

Fuente

USDA
Elaboración: Perucaña

EXPORTACIONES

Brasil incrementa en 4 puntos porcentuales su dominio como exportador líder alcanzando las 32.5 millones de toneladas; es decir, un 48% de todas las exportaciones en el mundo. Le siguen Tailandia e India con 10 y 6.5 millones de toneladas respectivamente. Entre estos tres países se concentra el 73% de las exportaciones globales de azúcar. Por su parte, las exportaciones del resto de países latinoamericanos (Guatemala, México, Colombia, El Salvador, Nicaragua, y Argentina) llegan a abarcar el 7% de las exportaciones globales y crecieron en un 3% frente al año anterior, pasando de los más de 4.5 millones, a las 4.7 millones toneladas.

Tabla 3

Volumen de las exportaciones de azúcar procesada por país

Miles de TM

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Brasil	19,600	19,280	32,150	25,950	28,200	32,500
Tailandia	10,612	6,695	3,739	7,012	9,500	10,000
India	4,700	5,800	8,406	11,927	7,433	6,500
Australia	3,735	3,600	3,400	3,120	3,250	3,300
Guatemala	2,125	1,858	1,395	1,651	1,657	1,662
México	2,337	1,285	1,235	1,777	1,072	1,114
EE.UU	206	187	792	909	940	960
Unión Europea	2,411	1,459	1,278	1,217	905	905
Colombia	801	778	669	663	670	680
Pakistán	1,100	75	-	500	1,000	250
Otros	10,513	12,519	10,794	10,077	9,689	9,538
Total	58,140	53,536	63,858	64,803	64,316	67,409

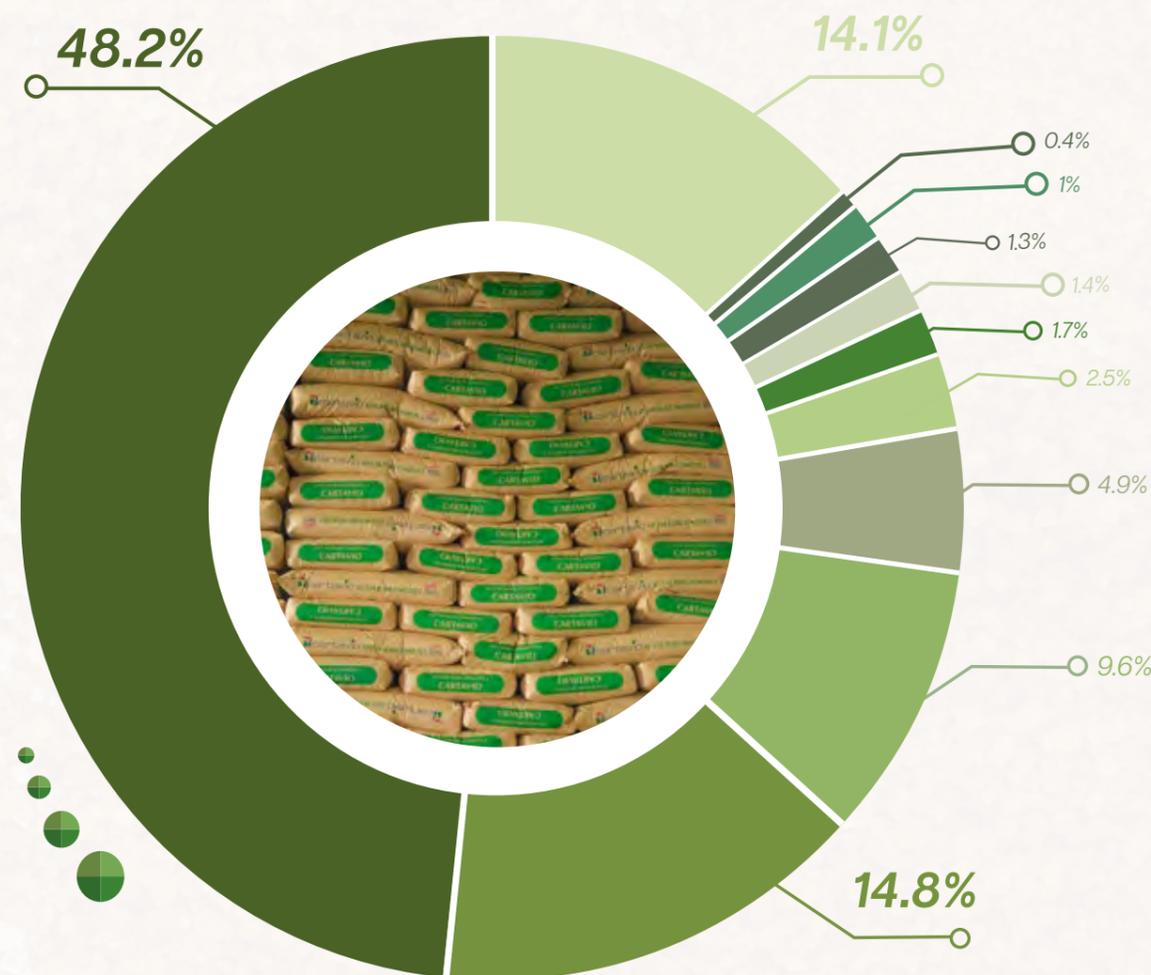
Fuente

USDA
Elaboración: Perucaña

Gráfica 3

Participación de los países en las exportaciones globales de azúcar

Porcentaje



Fuente

USDA
Elaboración: Perucaña



IMPORTACIONES

Indonesia se mantiene como el principal importador del mundo tras comprar 5.6 millones de toneladas; le sigue China, con 4.6 millones de toneladas; los Estados Unidos, con 2.8 millones de toneladas; y Bangladesh, con 2.3 millones de toneladas. Entre estos cuatro países se acumula el 27% del total de importaciones globales.

Tabla 4

Volumen de las importaciones de azúcar procesada por país

Miles de TM

	2018/19	2019/20	2020/21	2021/22	2022/23	2023/24
Indonesia	5,362	4,758	6,124	5,466	5,800	5,630
China	4,086	3,808	6,379	5,000	3,800	4,600
Estados Unidos	2,785	3,778	2,922	3,308	3,152	2,840
Unión Europea	2,374	2,235	1,792	1,998	3,000	2,500
Bangladesh	2,429	2,397	2,320	2,859	2,090	2,350
Arabia Saudita	1,342	1,420	1,488	1,517	1,860	2,015
Argelia	2,328	2,468	2,258	2,245	1,985	2,000
Malasia	2,139	1,966	2,142	1,961	2,127	1,975
Nigeria	1,870	1,890	1,880	1,930	1,950	1,930
Corea del Sur	1,999	1,926	1,934	1,983	1,819	1,775
Otros	26,606	27,089	29,857	27,666	29,826	30,257
	53,320	53,735	59,096	55,933	57,409	57,872

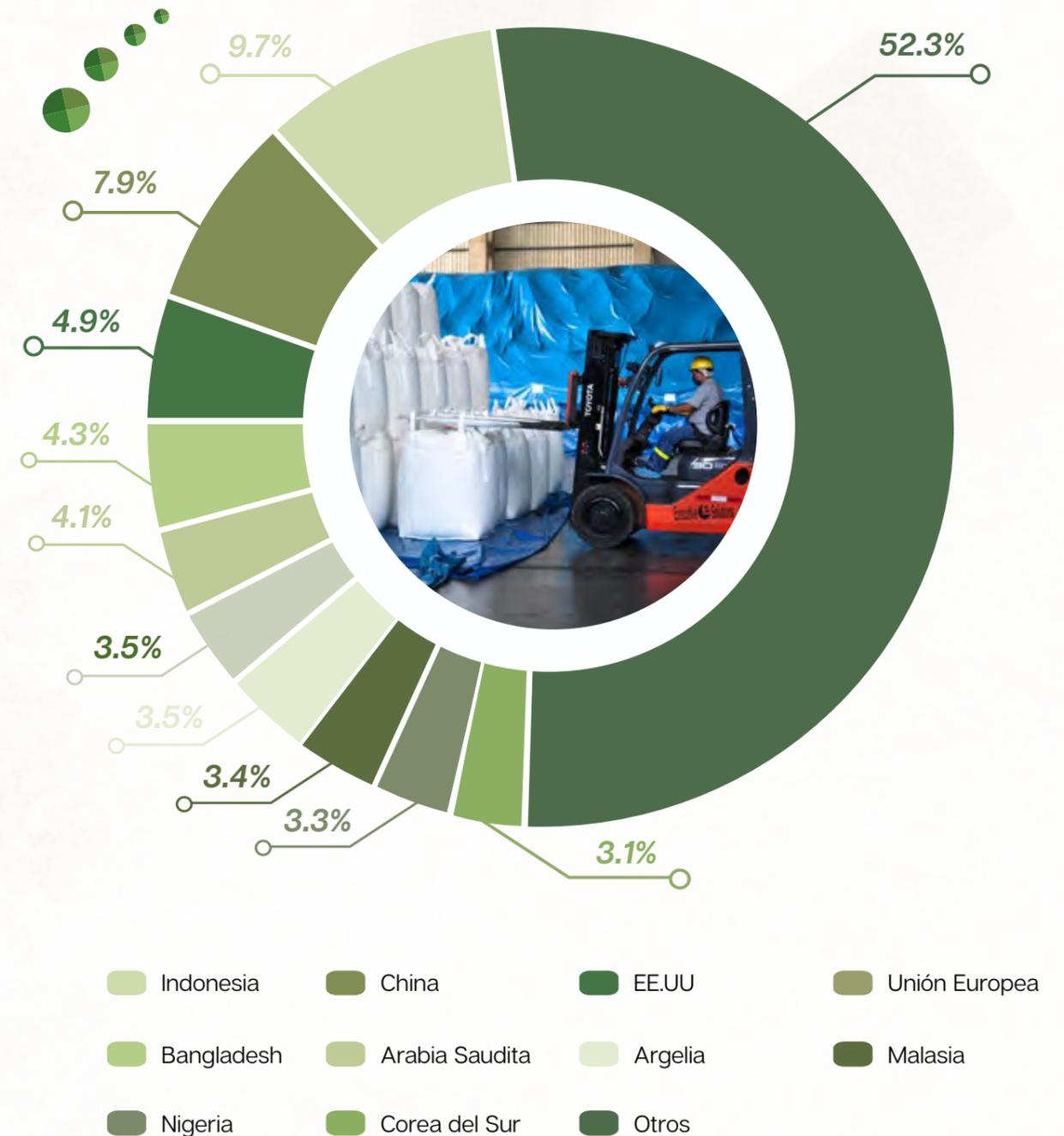
Fuente

USDA
Elaboración: Perucaña

Gráfica 4

Participación de los países en las importaciones globales de azúcar

Porcentaje



Fuente

USDA
Elaboración: Perucaña

2 | Impulsando el desarrollo del Perú



IMPULSANDO EL DESARROLLO DEL PERÚ

A Contribución al PBI

Durante los últimos 15 años, la agroindustria de la caña de azúcar ha logrado mantener un crecimiento promedio interanual del 1.5%. Esto, da prueba de su capacidad de adaptación frente a eventos como la crisis de fertilizantes y fenómenos climatológicos adversos de los últimos años.

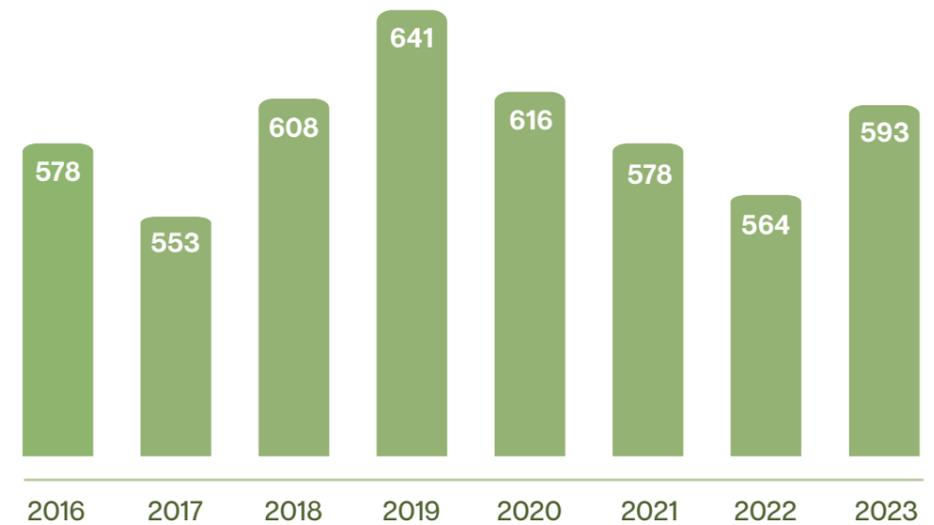
La producción bruta de caña de azúcar en 2023 asciende a S/593.2 millones de soles a precios del 2007, esto representa un crecimiento del 5.3% respecto al 2022. Esto es resultado de un incremento de las áreas cosechadas realizadas por el sector.

*El VBP 2023 de caña para azúcar equivale a **10 millones de toneladas producidas aproximadamente***

Gráfica 5

Valor bruto de la producción (VBP) de caña para azúcar a precios del 2007

Millones de soles



Fuente

MIDAGRI
Elaboración: Perucaña

*Nota: Valor VBP calculado en base al total de caña para azúcar producida a nivel nacional

Gráfica 6

Valor de la producción bruta (VBP) de principales productos agrarios a precios del 2007

Millones de soles

La caña de azúcar aportó el 2.4% del VBP Agrícola durante el 2023. Esto le confiere el 12vo puesto de los cultivos más valiosos para la agricultura nacional.



Fuente
MIDAGRI
Elaboración: Perucña



B Generación de empleo

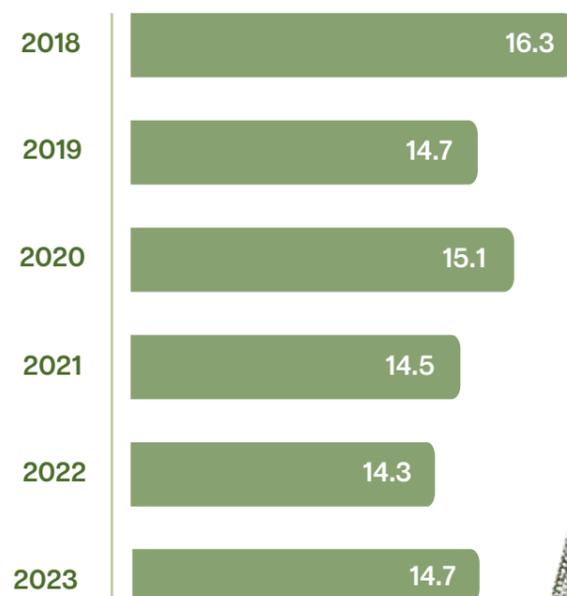
Para el 2023, el sector azucarero generó 14,729 empleos directos para las personas pertenecientes a sus zonas de influencia, según datos del Ministerio de Trabajo y Promoción del Empleo. Esto supuso un incremento de la masa laboral empleada respecto del año anterior en un 3%.

Nuestro sector tiene la ventaja de poder ofrecer puestos de trabajo formales y permanentes

Gráfica 7

Cantidad de empleos directos en el sector

Miles de personas



Fuente

MTPE

Elaboración: Perucaña



Asimismo, el sector apoya indirectamente al desarrollo del país a través de sus obligaciones tributarias, encontrándose entre los contribuyentes más importantes del sector agrícola con una contribución acumulada de S/2 mil millones en tributos internos en los últimos 10 años. En lo que refiere al 2023, el sector azucarero contribuyó S/420 millones en tributos internos, lo cual supone un incremento del 34% respecto del año anterior.

*En los últimos 10 años, nuestra industria contribuyó con un alrededor de **S/. 2 mil millones en impuestos al Estado***

Gráfica 8

Cantidad de tributos internos aportados por el sector

Millones de soles



Fuente

SUNAT

Elaboración: Perucaña

3 | Balance Nacional



BALANCE NACIONAL 2023

Si bien el 2023 estuvo marcado por las condiciones climatológicas anómalas a nivel mundial, esto no impidió que los rendimientos de caña cosechada por hectárea hayan alcanzado niveles máximos históricos. Esto ha permitido que el Perú mantenga su ventaja como uno de los países con rendimientos más altos de la región y del mundo.

De acuerdo con el Ministerio de Agricultura, mientras países como Brasil tuvieron rendimientos de campo de 87.6 toneladas de caña de azúcar por hectárea, el Perú produjo 121.5 toneladas por hectárea durante el 2023. Esta cifra refleja un crecimiento del 0.6% respecto a los rendimientos del año anterior de 120.7 toneladas por hectárea.

Piura mantiene su liderazgo como el departamento con mejor rendimiento de caña de azúcar del país

Gráfica 9

Rendimiento de caña anual por región

TM por Ha.



Fuente

MIDAGRI
Elaboración: Perucaña



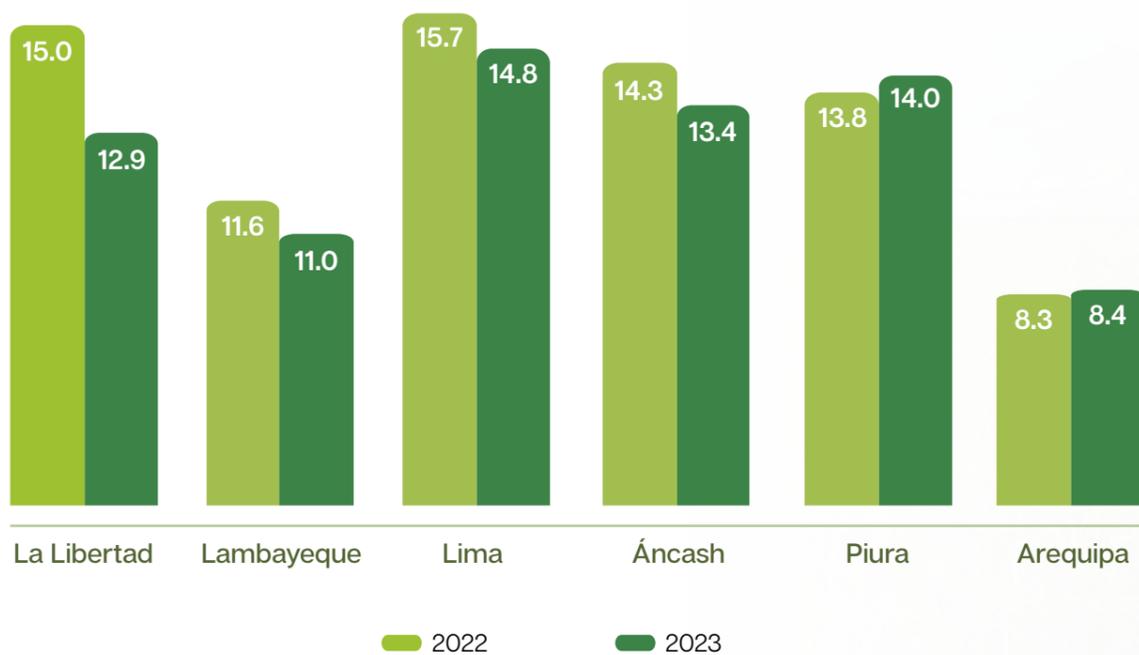
A Superficie cosechada

El sector azucarero siempre busca la optimización del uso del terreno disponible para el cultivo de caña considerando siempre la sostenibilidad de los suelos. En los últimos veinte años esta ha crecido a un promedio de 1.8% anual, y el 2023, se cosechó una superficie equivalente a las 83 mil hectáreas. Esto significó un incremento del 4.6% del área respecto del 2022.

El manejo hídrico en la costa norte del país es un reto para la expansión del cultivo

Gráfica 10
Rendimiento de azúcar anual por región

TM por Ha



Fuente
MIDAGRI
Elaboración: Perucaña

Gráfica 11
Área cosechada

Hectáreas



Fuente
MIDAGRI
Elaboración: Perucaña



B Producción de caña para azúcar

Los últimos 3 años estuvieron marcados por sucesos externos como la crisis internacional de fertilizantes y la pandemia COVID-19, los cuales afectaron en gran medida la capacidad de mantener los niveles de producción de caña de azúcar de la década anterior. Sin embargo, el 2023 registró una producción de caña para azúcar de más de 10 millones de toneladas, lo que significa un incremento del 5.3% frente a las 9.5 millones toneladas generadas en el 2022.

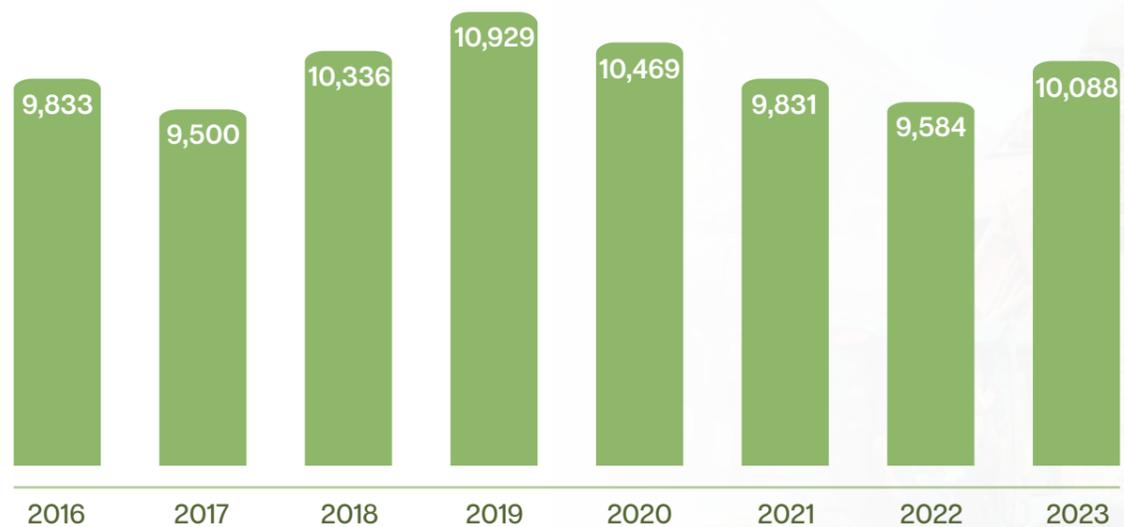
La producción de caña de este año estuvo influenciada por los incrementos en los precios internacionales del azúcar,

los cuales promovieron el cultivo de caña para azúcar en el Perú. Este contexto permitió la expansión de las áreas cosechadas en un 4.6%. Sin embargo, las anomalías en la temperatura de las áreas de cultivo a nivel nacional tuvieron un efecto adverso en la generación de jugo de sacarosa de la materia prima, el cual es el insumo primario para la producción de azúcar. Bajo este contexto, los precios de la caña en chacra sufrieron un estancamiento por el bajo rendimiento de las cosechas disponibles en el mercado nacional. Esto finalmente se vio reflejado en la reducción del rendimiento de azúcar por hectárea de caña cosechada en 8.6%.

Gráfica 12

Volumen de la producción de caña para azúcar

Miles de TM



Fuente

MIDAGRI
Elaboración: Perucaña

Adicionalmente,
se cosechan **1.2 millones**
de toneladas de caña
para la fabricación de etanol



Tabla 5

Área cosechada de caña anual por región

Hectáreas

	2022	2023
La Libertad	37,536	42,724
Lambayeque	21,552	17,600
Lima	10,847	11,031
Áncash	6,637	6,632
Piura	2,193	4,487

La costa norte peruana concentra el **85% de la producción de caña de azúcar**

**Nota: Valles de Chicama, Moche y Virú contribuyen al liderazgo de La Libertad como departamento cañero*



Gráfica 13

Volumen de la producción de caña para azúcar por región

Miles de TM



Fuente: MIDAGRI
Elaboración: Perucaña



C Precios Nacionales

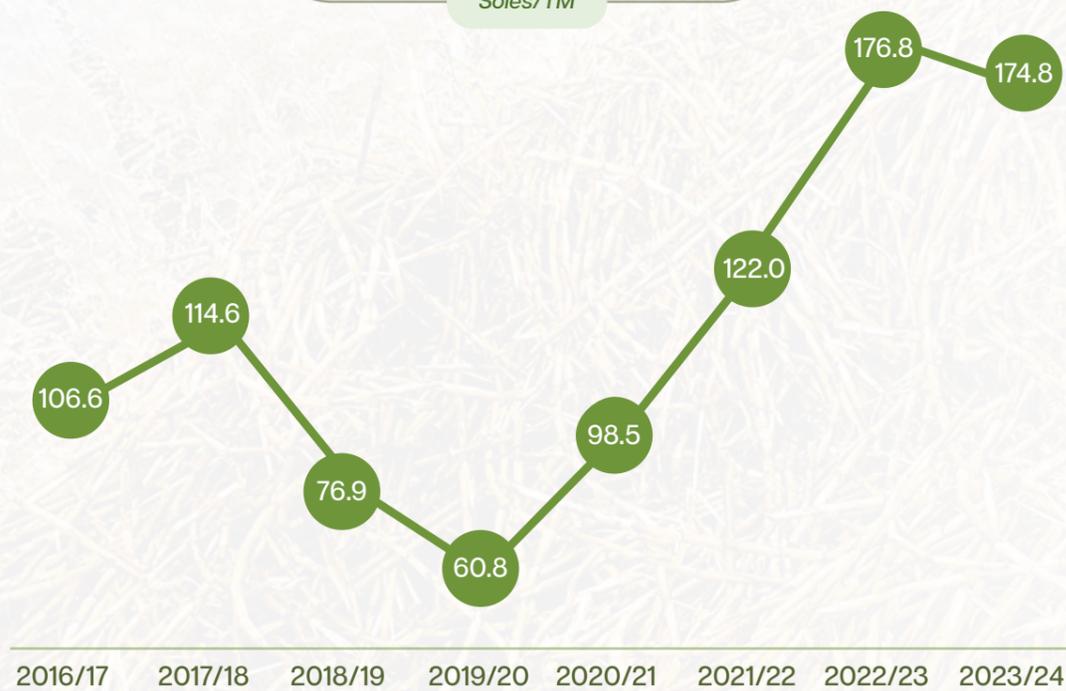
El 2023 estuvo marcado por una desaceleración en el incremento de los precios del sector. Por un lado, los precios de la azúcar rubia y blanca en el Mercado Mayorista de Santa Anita promediaron los S/3.35 (+5%) y S/3.62 (+8%) por kilo, respectivamente. Mientras que el precio promedio de la caña en chacra para el mismo año se redujo en 1.1% respecto del año anterior, lo cual lo ubicó en S/ 174.78 por tonelada.

Al ser un commodity, los precios de la cadena están en función al mercado internacional

Gráfica 14

Precio promedio anual de caña en chacra en La Libertad (Virú, Chicama)

Soles/TM



Fuente
GORE - La Libertad
Elaboración: Perucaña

D Producción de azúcar

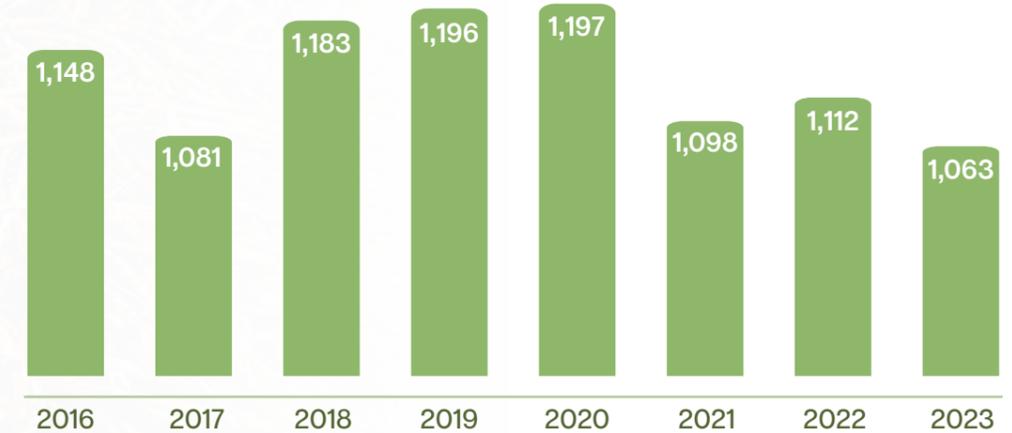
En el 2023 se registró una caída de la producción de azúcar del 4.4% respecto del año anterior al superar el millón de toneladas fabricadas. Estos resultados suponen una caída en los rendimientos de fábrica de 9.2% a pesar de los registros de crecimiento de las áreas de cosecha, pasando de 116 kilos de azúcar por tonelada de caña a 105 kilos con el paso del año. Este comportamiento es consecuencia de los cambios climáticos que afectaron al sector durante este período.

Los factores climatológicos afectaron negativamente las concentraciones de sacarosa dentro de la caña de azúcar

Gráfica 15

Volumen de la producción de azúcar

Miles de TM



Fuente
MIDAGRI
Elaboración: Perucaña



E Importaciones

Las importaciones de azúcar rubia y blanca alcanzaron las 290.9 mil toneladas para el 2023, lo cual supuso una caída en el volumen respecto del año anterior en 9%. Así, la contribución de las importaciones en el consumo nacional de azúcar se mantuvo en 24%, lo cual evidencia la dinamización de la competencia del mercado interno. Respecto de los precios de importación, la azúcar rubia tuvo un precio aparente promedio para el 2023 en US\$0.65, registrando un incremento anual del 9%; mientras que la azúcar blanca

registró un precio aparente promedio de US\$0.65 equivalente a un crecimiento del 14% respecto del 2022. Guatemala se mantuvo como el principal proveedor de azúcar con 86.3 mil toneladas (30%), Brasil ascendió al segundo lugar con 52 mil toneladas (18%), Bolivia se posicionó como tercero con 48.4 mil toneladas (17%), mientras que Colombia contribuyó con 44 mil toneladas (15%). Es importante señalar que, en el 2023, estos cuatro países concentraron el 79% de todas las importaciones de azúcar en el Perú.

Gráfica 16

Volumen y valor de las importaciones de azúcar (Rubia y Blanca)

Miles de TM y Millones de USD



Fuente: SUNAT
Elaboración: Perucaña

F Exportaciones

Las exportaciones durante el 2023 fueron de 134 mil toneladas, lo cual supuso un incremento del 19% frente al año anterior. Estas correspondieron a 16.9 mil toneladas de azúcar rubia, 8% más que el 2022, y 117 mil toneladas de azúcar blanca, mayor en un 20%. Este incremento se debe a un aumento de las exportaciones a Estados Unidos y Ecuador, quienes se mantuvieron como nuestros principales demandantes. Así, sus volúmenes de compras se incrementaron en un 29% y 156%, respectivamente.

La expansión de las cuotas de importación estadounidense alentaron el crecimiento de las exportaciones azucareras

Gráfica 17

Volumen y valor de las exportaciones de azúcar (Rubia y Blanca)

Miles de TM y Millones de USD



Fuente: SUNAT
Elaboración: Perucaña

Gráfica 18

Valor de las exportaciones de azúcar (Rubia y Blanca) por empresa

En Miles de USD (FOB)

2022 2023

Casa Grande S.A.A



24,666

43,750

Agrolmos S.A.A



17,109

20,885

Cartavio S.A.A



16,989

13,901

Agroindustrias San Jacinto S.A.A



4,826

4,979

Agroindustrial Laredo



3,486

3,323

Agro Industrial Paramonga S.A



2,777

3,245

Fuente

DUAs (SUNAT)
Elaboración: Perucaña

Para el 2023 el precio promedio de exportación de azúcar rubia fue de \$0.22 por kilo; es decir, un 14% menos que el 2022. Asimismo, el precio promedio de la azúcar blanca fue de \$0.76 por kilo, lo cual significó un incremento del 8% respecto del año anterior.

Las exportaciones provinieron de seis empresas pertenecientes a la asociación: Casa Grande S.A.A mantiene su posición como principal exportador al haber vendido 55 mil toneladas (41%), le sigue Agrolmos S.A.A con 29.8 mil toneladas (22%), Cartavio S.A.A con 19.4 mil toneladas (14%), Agro Industrial Paramonga S.A con 11.1 mil toneladas (8%), Agroindustrial Laredo con 9.3 mil toneladas (7%), y Agroindustrias San Jacinto S.A.A con 7.1 mil toneladas (5%).

El principal destino de las exportaciones sigue siendo Estados Unidos con 71 mil toneladas, 49% del valor total

Nota: Le siguen dos países de la Comunidad Andina de Naciones: Ecuador con 43.3 mil y Colombia con 8.6 mil

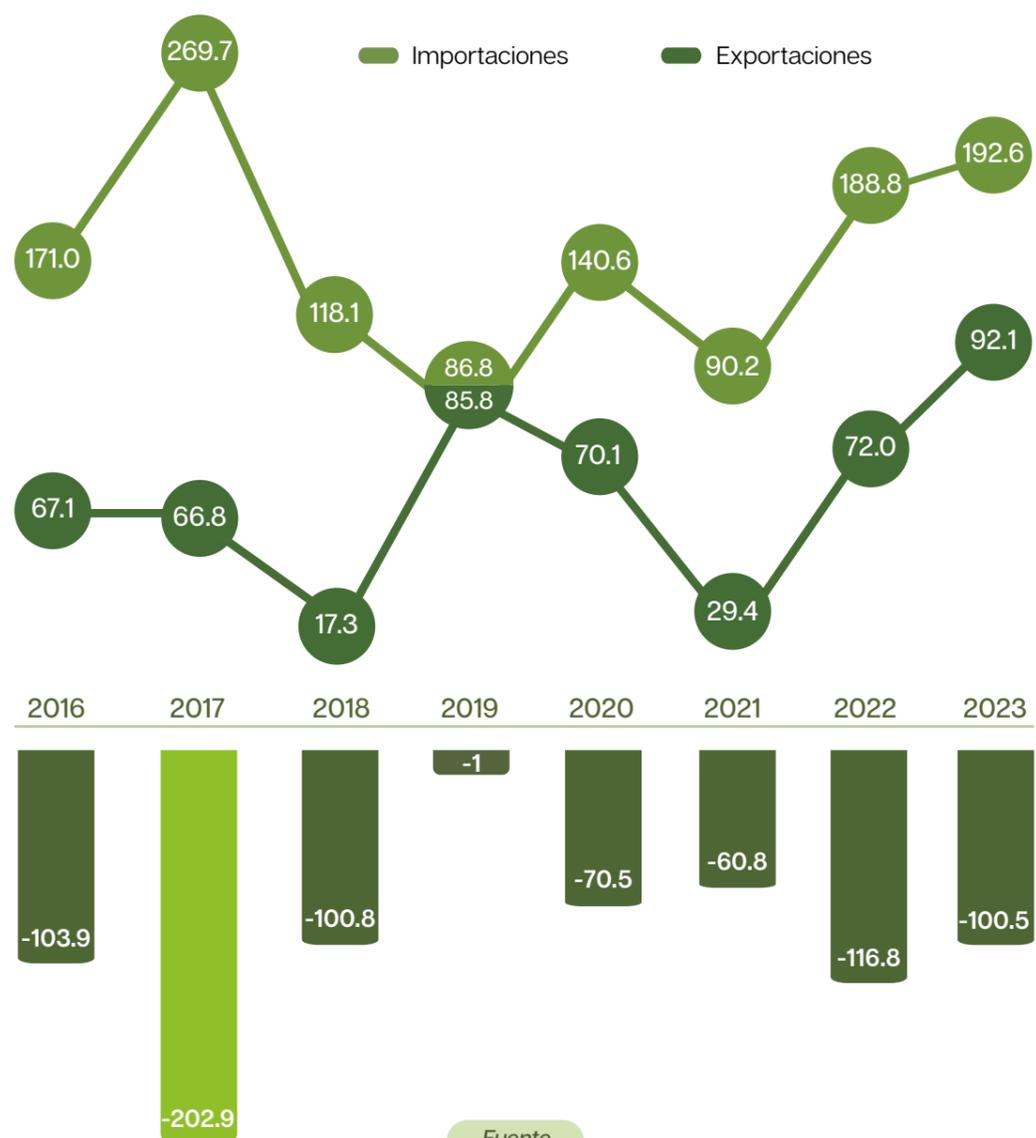




Gráfica 19

Valor de la balanza comercial del azúcar (Rubia y Blanca)

Millones de USD



Fuente

ADUANAS
Elaboración: Perucaña

A pesar del incremento de las exportaciones y la reducción en importaciones, la balanza comercial de azúcar en el Perú cerró el 2023 con un déficit de \$100.5 millones.

Cabe señalar que las importaciones están sujetas al Sistema Peruano de Franja de Precios (SPFP), el cual aplica un arancel específico cuando el precio internacional baja más allá de un umbral establecido semestralmente. Sin embargo este mecanismo no ha estado activo durante el 2023, debido a que el precio internacional de referencia se mantuvo por encima del precio techo.

4 | Etanol y otros derivados



ETANOL Y OTROS DERIVADOS

Si bien la caña de azúcar se ha usado históricamente para la obtención de azúcar, el etanol es uno de sus productos derivados que ha tomado mayor relevancia en los últimos años debido a los usos comerciales que se le puede dar. Su alto nivel de oxígeno en su composición lo convierten en una alternativa económica y ambientalmente viable como biocombustible para la transición energética hacia fuentes de energía renovables a nivel mundial, es por esta razón que cada vez más países incrementan su demanda.

Para el 2023, la producción de etanol en el Perú fue de 170 mil metros cúbicos (m³), un valor 6.5% menor a los 182 mil generados el año anterior.

Es importante señalar que una de las principales razones por la reducción es la preferencia para producir mayores niveles de azúcar. A pesar de esto, el etanol se mantiene como uno de los productos más importantes en el sector, dado que ha crecido su producción en un 14% durante los últimos cinco años.

En el 2023, el 67% de la producción nacional de etanol fue de tipo anhidro, mientras que el resto fue hidratado

Tabla 6

Producción anual de etanol por productor

En m³

	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Agro Industrial Paramonga	470	257	1,534	46	-	-
Agroindustrias San Jacinto	4,469	6,869	7,085	6,289	5,291	5,150
Cartavio	18,800	26,340	15,708	17,438	15,129	18,523
Casa Grande	17,858	22,763	20,380	15,758	11,738	25,873
Caña Brava	37,351	79,316	60,410	77,767	72,770	54,503
Agroaurora	48,364	65,016	71,442	75,796	69,983	59,391
Agroindustrial Laredo	9,046	8,714	8,665	7,190	7,393	5,808
Agrolmos	-	-	1,477	447	-	1,187
	136,358	209,274	186,701	200,733	182,304	170,434

Fuente

Elaboración: Perucaña

*Nota: Valores incluyen únicamente etanol producido a base de caña de azúcar

“La región Piura fue responsable del 77% de la fabricación de etanol”





A Etanol sin desnaturalizar

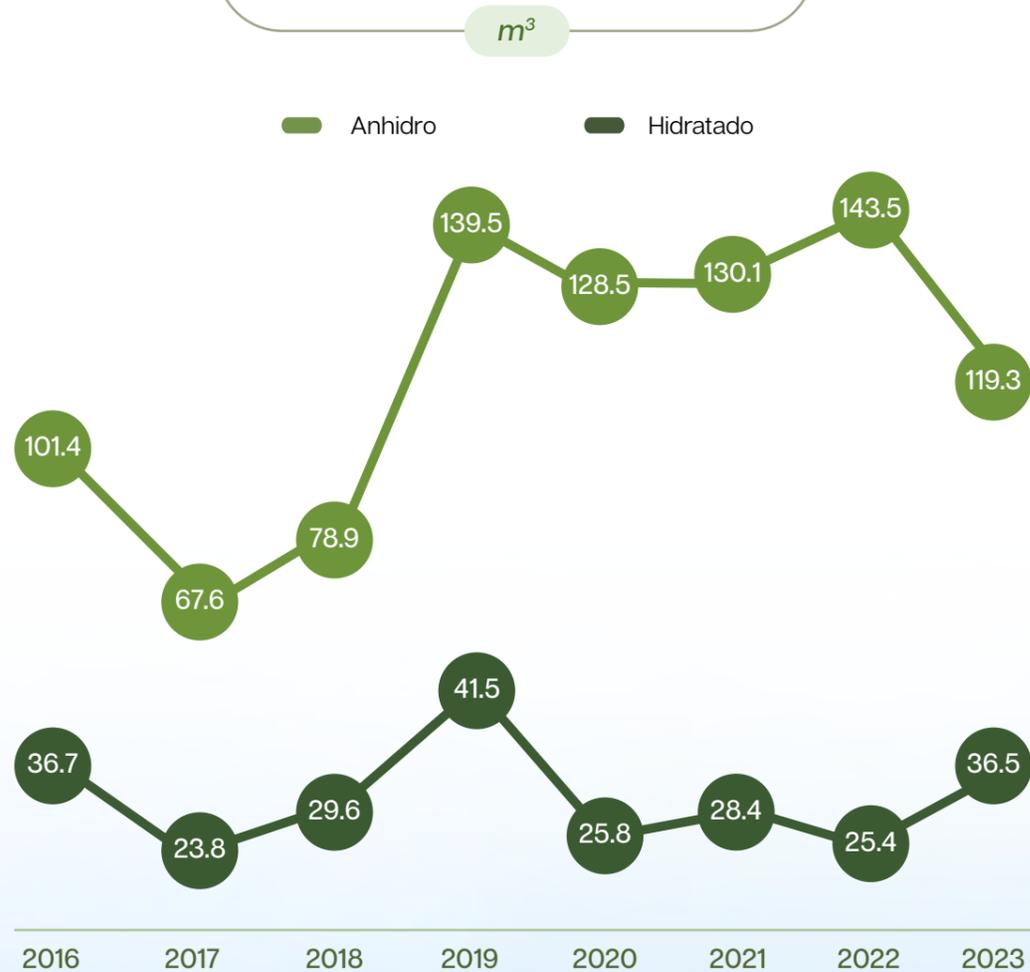
El etanol sin desnaturalizar, también llamado puro, se caracteriza por no haber sido mezclado con ningún desnaturalizante. Sus usos son variados pues se le destina a la industria, a la producción farmacéutica, alimentaria y de bebidas, a laboratorios y a biocombustibles. El etanol puede venir en dos presentaciones: La versión deshidratada, también llamada anhidro, o la versión hidratada, que contiene una baja pero significativa concentración de agua.

Durante el 2023, se registró un total de 156 mil m3 en exportaciones de etanol sin desnaturalizar; es decir, una reducción del 8% respecto al año anterior. Particularmente, las exportaciones de etanol anhidro fueron de 119 mil m3, lo que significó una reducción del 17% frente al 2022, mientras que las exportaciones de etanol hidratado fueron de 36 mil m3, cifra 44% mayor a su mismo valor el año previo.

Los Países Bajos se mantienen como el principal destino del etanol sin desnaturalizar con 131.9 mil m3 o el 85% del total de nuestras exportaciones. No obstante, se observó una reducción de las exportaciones al país europeo en 14%. Por otro lado, Ecuador recibió los 21.2 mil m3 restantes, mostrando un incremento del 43% frente al 2022.

En términos de empresas exportadoras, Agroaurora SAC ubicada en Piura, contribuyó con el 34.9% de las exportaciones del sector con ventas de 59.4 mil m3 este año. Le sigue Caña Brava, también ubicada en Piura, con ventas de 54.5 mil m3 o 31.8% del total, Casa Grande S.A.A con ventas de 25.9 mil m3 (15.2%), y Cartavio S.A.A con 18.5 mil m3 (10.9%).

Gráfica 20
Volumen de las exportaciones de etanol sin desnaturalizar por tipo (anhidro/hidratado)



Fuente
SUNAT
Elaboración: Perucaña

Gráfica 21
Volumen y participación de las exportaciones de etanol sin desnaturalizar por país de destino



Fuente
SUNAT
Elaboración: Perucaña

B Etanol carburante

El etanol carburante es aquella variedad de etanol anhidro a la que se le agregó un elemento aditivo destinado a facilitar y propulsar la combustión que se lleva a cabo en los vehículos, razón por la cual también se le conoce como etanol desnaturalizado. El Perú no produce esta variedad de etanol, por lo que todo consumo proviene de importaciones. Durante el 2023 estas importaciones se elevaron a los 214,743 metros cúbicos, un 18% más que el año anterior.

La Refinería La Pampilla y Petroperú conforman el 77% de las importaciones de etanol carburante en el 2023

Gráfica 22

Volumen y valor de las importaciones de etanol carburante

Miles de M3 y Millones de USD



Fuente: SUNAT
Elaboración: Perucña

C Cogeneración

La caña de azúcar es una fuente de energía renovable que contribuye a controlar y reducir las Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) y, apoyar en los esfuerzos para combatir el cambio climático. Esta puede procesarse en dos fuentes renovables: biocombustibles, a través de la producción de etanol, y cogeneración eléctrica.

La cogeneración eléctrica es un proceso ecoamigable en el cual el bagazo resultante de la molienda de caña de azúcar es derretido en un caldero hasta su evaporación. El vapor generado en este proceso, a su vez, alimenta turbinas que producen energía, de esta manera, tanto calor como electricidad son creados, razón por la que se le llama cogeneración.

Los asociados de Perucña, para cogenerar energía, hacen uso de su propio bagazo. Así, garantizan la sostenibilidad de sus actividades a través de la producción de 476 Gigawatts durante el 2023. Esto demuestra el alto componente de economía circular del sector azucarero y etanolero.

La energía generada en el 2023 es equivalente al abastecimiento de 264 mil viviendas para todo el año





5 | Un futuro sostenible



UN FUTURO SOSTENIBLE

La agroindustria es un motor de desarrollo para el país. En el caso de la caña de azúcar, esto no solo equivale a los tributos internos que aporta o el empleo que genera directa e indirectamente, sino que a su vez, se refleja en las acciones que realizan las empresas en búsqueda de la sostenibilidad socio-ambiental del sector y el desarrollo de miles de familias que son parte de la cadena de valor.

Esta visión de futuro sostenible, se alimenta de historias exitosas, por ello en el 2023, el intercambio de experiencias a nivel internacional ha sido importante; nuestra participación en la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA) y el ingreso a la Coalición Panamericana de Biocombustibles Líquidos (CPBIO), nos ha permitido reconocer y aplicar acciones que a nivel regional han funcionado en búsqueda de esta sostenibilidad.

Bajo esa premisa, como asociación que representa el sector azucarero-etanolero, promovemos estrategias de gestión social que permitan potenciar los programas que realizan nuestras empresas asociadas, y que a su vez, ayuden a mejorar los indicadores en los que se reflejan las principales problemáticas de estas zonas de influencia.

Desde Perucaña, decimos que "Somos mucho más que azúcar", ya que la caña de azúcar, además de la diversificación de sus derivados, la economía circular, la energía que genera y otros conceptos que integra su agroindustria desde el lado productivo, también representa calidad de vida para miles de cañicultores, bienestar para sus familias, crecimiento para sus comunidades y desarrollo para las regiones de la costa norte del Perú.



ALIANZAS ESTRATÉGICAS

Unión de Azucareros Latinoamericanos



Perucaña participó activamente como miembro de la Unión de Azucareros Latinoamericanos (UNALA). En marzo, estuvimos presentes en la Asamblea General realizada en Argentina, en la que además de ver los asuntos institucionales, se pudieron conocer experiencias en la producción de derivados a partir de la caña de azúcar. El Grupo Ledesma de Argentina, presentó la importancia de la producción de papel a partir de la fibra de este cultivo para dicho país.

Por su parte, la Asociación de Azúcares y Alcoholes de Panamá (Azucalpa) dio a conocer el programa de biocombustibles que Panamá viene impulsando.

*Los miembros de UNALA representamos la producción del 30% de azúcar a nivel mundial**

Nota: A partir de los cultivos de caña de azúcar y remolacha.



Los temas de sostenibilidad tuvieron un lugar preponderante en la agenda de UNALA en el 2023. En primer lugar, resalta el Plan de Acción de Desarrollo Sostenible presentado en las oficinas de las Naciones Unidas en Nueva York. Este evento contó con la participación de 70 representantes de las organizaciones miembros de UNALA.

Este esfuerzo fue acompañado con el lanzamiento del boletín de sostenibilidad, dedicado a destacar las iniciativas y avances en la agroindustria azucarera de la región. Perucaña, conjuntamente con el CNIAA de México, Laica de Costa Rica y Asocaña de Colombia, participó en el contenido del boletín presentando su iniciativa "De las aulas al campo".

Asimismo, la integración latinoamericana permitió trasladar una posición conjunta en espacios internacionales como la Reunión de la COP 28, la reunión anual de la World Sugar Research Organization, entre otros foros. De esta manera, se fortalece el posicionamiento de la agroindustria de la región en el ámbito mundial.

UNALA fortalece su espacio como plataforma para el intercambio de ideas y experiencias en temas fundamentales como el manejo del recurso hídrico, la diversificación del portafolio, investigación y desarrollo, la innovación, entre otros.

Coalición Panamericana de Biocombustibles Líquidos



Coalición Panamericana de Biocombustibles Líquidos

El 2023 dio nacimiento a la Coalición Panamericana de Biocombustibles Líquidos (CPBIO) en Costa Rica. Esta iniciativa, que agrupa a 25 instituciones empresariales de la región, tiene como finalidad abordar la problemática ambiental del planeta planteando a los biocombustibles como solución para migrar a una energía cada vez más limpia y sostenible. Para cumplir con esta finalidad, la Coalición tiene 5 objetivos:

- Coordinar el trabajo de las instituciones afiliadas en materia de biocombustibles.
- Promover la producción y el consumo sustentable de biocombustibles líquidos.
- Articular una comunicación efectiva entre dichas instituciones.
- Fomentar una adecuada representación del sector en espacios internacionales pertinentes.
- Impulsar el diálogo público privado de las instituciones relevantes en la temática.

MIEMBROS



Entre los integrantes de la CPBIO contribuimos a la producción de más de 98 millones de m3 de bioetanol

En palabras de la Coalición, "los biocombustibles mejoran la calidad del aire y la salud de la población, y contribuyen al desarrollo de la agricultura y la economía, pues su elaboración diversifica la oferta productiva, agrega valor, protege los suelos mediante la rotación de cultivos, crea empleos sostenibles y asegura un flujo de demanda estable en el tiempo para los agricultores". Perucaña, miembro de la Coalición, es consciente que la agroindustria de la caña de azúcar es parte de la solución para tener políticas públicas ambientales en beneficio de la salud de la población y con impacto positivo en el desarrollo territorial de la cadena de valor agroindustrial de la caña de azúcar, especialmente de los pequeños agricultores.



Salud y bienestar

Como parte de uno de nuestros ejes como asociación, conscientes de las limitaciones en el área de salud en el país que se reflejan en una poca cobertura de servicios de salud gratuitos y de calidad, así como la mala distribución de recursos y personal esencial para estas labores, las empresas que conforman Perucaña continúan su misión de contribuir para que sus colaboradores, familiares y pobladores de las comunidades aledañas cuenten con acceso a servicios médicos gratuitos y de calidad.

Es por ello que, en alianza estratégica con distintas entidades públicas y privadas, realizan diversas acciones tales como programas de salud, campañas de vacunación, despistaje, diagnóstico y tratamiento, así como también ponen a disposición personal capacitado. Además, se realizaron importantes donaciones de alcohol, medicamentos y otros insumos necesarios para salvaguardar la salud y bienestar de miles de familias.



El programa “La Salud es Primero” de Caña Brava lleva 8 años contribuyendo con el bienestar de las familias de sus comunidades aledañas en Piura

Caña Brava puso a disposición médicos especialistas y técnicas de enfermería en distintas comunidades, como es el caso de Ignacio Escudero, Amotape, Viviate, El Arenal, San José, entre otras. También donó insumos a centros de salud y postas médicas. Por otra parte, potenció los servicios del Centro de Rehabilitación de Terapia Física de Ignacio Escudero y se hizo partícipe de las Campañas Médicas Trimestrales en Tamarindo.

UNA INDUSTRIA SOLIDARIA

La agroindustria de la caña de azúcar conoce lo importante que es su presencia para sus zonas de influencia, siendo que el 90% de sus trabajadores, pertenecen a estas comunidades (a no más de 5 km del ingenio en el que laboran). Esporello que, alineados a sus ejes de sostenibilidad, desarrollaron diversas campañas de responsabilidad social con el objetivo de generar oportunidades de desarrollo en búsqueda de una mejor calidad de vida para miles de familias en la costa norte del Perú.

Los asociados de Perucaña, intercambian experiencias para potenciar sus acciones de Responsabilidad Social

Salud y bienestar



Calidad de vida



Educación y desarrollo





Sol de Laredo

A través del programa “Cultivando Salud”, Agroindustrial Laredo, en Trujillo, La Libertad, ha permitido que más de 550 personas, entre colaboradores, sembradores de caña y sus familiares, puedan acceder a atenciones de salud mediante el Seguro Integral de Salud (SIS) y/o campañas médicas.

Además, en paralelo y junto a varios aliados estratégicos, generaron programas de conciencia, en las que 212 personas conocieron sobre la importancia del cuidado de la salud y la prevención de diversas enfermedades.

Promoviendo la responsabilidad social, Agroindustrial Laredo creó el voluntariado “Manos Vivas”, en el que sus colaboradores y familiares participaron en campañas de salud



Calidad de vida

Las empresas del sector azucarero - etanolero asociadas a Perucaña, teniendo en cuenta que el 90% de sus colaboradores pertenecen a sus zonas de influencia, vienen empleando el concepto empresa-pueblo, de esa manera, preocupándose por colaborar en el progreso y desarrollo de sus familias y comunidades, durante el 2023, realizaron diversas actividades que impactaron positivamente en su calidad de vida.

Con esa consigna, trabajaron en conjunto con municipalidades, comisarías, compañías de bomberos, establecimientos de salud y otras entidades para mejorar vías de acceso, crear programas de limpieza, desinfección y arborización, así como para coordinar la cesión de locales para actividades comunitarias y campañas. También, realizaron voluntariados y donaciones importantes para potenciar estos eventos.

Limpieza y arborización



“La calle más bonita”, entregó S/.24 mil a los grupos de vecinos participantes, esto sirvió para seguir contribuyendo a la mejora de su calidad de vida

Al norte de Lima, en Barranca, Agro Industrial Paramonga S.A premia a la zona que cumpla con mejorar la prestancia de la ciudad mediante la limpieza, el cuidado de las edificaciones, la ornamentación, el mobiliario urbano, entre otros. Además, esta iniciativa procura el mantenimiento constante de las calles participantes.



Además, nuestros asociados incentivaron la concientización del medio ambiente a través de diversas campañas en instituciones educativas en donde se explican los beneficios de la sostenibilidad y preservación de áreas verdes. Además, gracias a los programas de voluntariado, se añadieron acciones de arborización y mejora del ornato.

En Lambayeque, AgrOlmos S.A., realizó la campaña “Gestores de vida”, con el objetivo de concientizar sobre la conservación del medio ambiente a través de la arborización. Mediante el apadrinamiento, 70 niños sembraron un plantín y se involucraron en su riego, cuidado y mantenimiento. El seguimiento trimestral de esta actividad permitió premiar a los niños que realizaron una mejor labor.

Mejora de viviendas



Solo en el 2023, el programa benefició a 16 familias, que se suman a las más de 800 favorecidas desde su creación en el 2012

Por su parte, Agroindustrial Laredo con su programa “A mejorar la casa”, proporcionó asesoramiento técnico y materiales de construcción para que diversas familias puedan mejorar la infraestructura de sus viviendas, construyendo nuevos ambientes como salas, dormitorios, baños, cocinas, entre otros.





AgroAurora

Además, y teniendo en cuenta la relevancia de los medios digitales para el crecimiento de los negocios, Agroaurora SAC, en Piura, realizó el taller “Redes sociales para emprendedores” en los que brindó capacitación sobre el manejo de diversas herramientas digitales como Facebook, Instagram, WhatsApp Business, entre otros. Este programa apoyó a 50 emprendedores a potenciar sus negocios.



Sol de Laredo

Agroindustrial Laredo, con el programa “Emprendiendo con Laredo” realizó capacitaciones, asesorías y acompañamiento técnico, así como la entrega de equipos, recursos e insumos beneficiando a 56 familias de sus zonas de influencia, con el fin de poder complementar sus ingresos y mejorar su calidad de vida.

CasaGrande

También en La Libertad, en Ascope, la empresa Casa Grande S.A.A, mediante el programa “finanzas personales”, brindó charlas de educación financiera y emprendimiento beneficiando a 300 familias. Con estas actividades, la azucarera fomenta el bienestar económico a través del ahorro, la inversión y la creación de ingresos complementarios.

Mejores ingresos

Sumado a lo anterior, las empresas también han impulsado el crecimiento de pequeños negocios, ello, con el propósito de que sus colaboradores y familiares puedan obtener ingresos complementarios. Con ese objetivo, promovieron diversos programas de capacitación sobre la creación de un emprendimiento, el desarrollo de talentos, así como la implementación de canales de venta y difusión digitales.

Además, ofrecieron charlas sobre la cultura financiera, en las que se informó sobre la importancia del ahorro y se proporcionó conocimiento sobre finanzas personales y la gestión efectiva de los presupuestos familiares. De esta forma, se promueve una mejor calidad de vida a través del óptimo uso de recursos y el desarrollo de sus capacidades productivas.



Creando talleres de manualidades, peluquería y decoración, Cartavio S.A.A, en el distrito de Santiago de Cao en La Libertad, con su programa “Mujeres emprendedoras”, logró capacitar a más de 100 mujeres para que puedan adquirir diferentes habilidades con las cuales puedan iniciar negocios propios y así, fortalecer su participación en el ámbito laboral.

*Durante el 2023,
las empresas azucareras
beneficiaron a más
de 1000 familias,
brindándoles capacitaciones
sobre educación financiera,
emprendimiento, etc.*



Apoyo en Ciclón Yaku

Año tras año, la costa norte de nuestro país se ve afectada por diversos fenómenos climatológicos, como el Fenómeno del Niño, Niño costero o la Niña, estos, sumados a la mala infraestructura de estas regiones, dejan a su paso vías obstruidas, calles inundadas y viviendas inhabitables.

Durante el primer semestre del año 2023, se presentó una anomalía en el clima del Pacífico Sur, un fenómeno llamado Ciclón Yaku, el cual agravó las lluvias estacionales, las mismas que reactivaron antiguas quebradas, desbordaron ríos y provocaron así, inundaciones, principalmente en Tumbes, Piura, Lambayeque y La Libertad. Esto, afectó a alrededor de 1300 viviendas, perjudicando a más de 12 mil personas y dejando alrededor de 4 mil millones de dólares en perjuicios económicos.

Las empresas del sector azucarero, reafirmando su compromiso, brindaron apoyo a sus zonas de influencia poniendo a disposición maquinaria pesada y personal especializado para trabajos de descolmatación de ríos, reforzamiento de riveras, limpieza y nivelación de vías (calles y carreteras) y la mejora de infraestructura que permitió prevenir mayores desastres relacionados a este fenómeno.

Por otra parte, por medio del trabajo colaborativo con otras entidades, estatales y públicas, los asociados de Perucaña realizaron también importantes aportes como: suministro de agua a través de camiones cisternas, volquetes de tierra amarilla, combustible para transportes, calaminas, entre otras donaciones que ayudaron directamente a las familias damnificadas.



Asistencia a familias damnificadas



Maquinaria pesada y personal especializado



Donaciones de insumos importantes



AgroAurora

Por otra parte, Agroaurora SAC, en Piura, otorgó a 100 niños de los centros poblados de sus zonas de influencia, clases de reforzamiento escolar en disciplinas como matemática y comunicación. Además, promovió el deporte con clases de vóley, fútbol y danza.



También, conscientes de las brechas educativas que presentan sus comunidades, Agroindustrial Laredo, creó el programa “Estudiar para triunfar”, el cual permite que sus colaboradores, así como pequeños sembradores de caña y personas de sus comunidades, puedan regresar a las aulas y concluir sus estudios en corto tiempo y de manera gratuita.

CasaGrande

Además, y siendo conscientes de que el idioma inglés es conocido como el idioma universal, Casa Grande S.A.A brindó clases gratuitas de este idioma a más de 80 niños y adolescentes, hijos y nietos de sus colaboradores, los cuales pudieron acceder a un docente especializado, una aula de clase, así como material didáctico para reforzar su aprendizaje.

Educación y desarrollo personal

Asimismo, la agroindustria de la caña de azúcar, en concordancia con sus políticas de sostenibilidad, tiene presente la relevancia de la educación en todos sus niveles para lograr el crecimiento personal de sus colaboradores y familias, así como el desarrollo de sus comunidades cañicultoras y zonas de influencia.

Es por ello que realizaron diversas acciones enfocadas en eliminar las brechas entre la educación pública y la privada, motivando a que las personas concluyan sus estudios o desarrollen habilidades blandas a través de la implementación de diferentes programas de becas, talleres y concursos.



Empezando por los más jóvenes y motivando el desarrollo de talentos y la mejora de habilidades blandas, Agro Industrial Paramonga S.A, ejecutó el programa “Educanto”, en donde 400 niños y adolescentes de la zona urbana y rural de Paramonga y Pativilca recibieron clases de canto gratuitas a cargo del director del Coro Nacional del Perú.

Desde su inicio en el 2011, el programa “Educanto”, ha brindado clases a más de 2500 niños y adolescentes, potenciando así sus talentos y habilidades blandas



“De las aulas al campo”

Como parte de nuestro objetivo de fortalecer el contacto con la academia, desde el 2022, Perucaña viene promoviendo la óptima capacitación de jóvenes en el cultivo e industrialización de la caña de azúcar. Esto, mediante el programa “De las aulas al campo” en la que los estudiantes de diferentes universidades públicas de las zonas de influencia de nuestras empresas asociadas en la costa norte del Perú, pudieron aprender más sobre este cultivo a través de clases magistrales y visitas guiadas.

En el 2023, continuó la alianza con la Universidad Nacional Agraria La Molina, en Lima, en el curso “Caña de Azúcar” que forma parte de su facultad de Agronomía. Además, durante el segundo semestre del año, se añadieron dos instituciones más, la Universidad Nacional de Trujillo, en La Libertad, con el curso “Cultivos Agroindustriales” de la facultad de Ingeniería Agronómica; y la Universidad Nacional de Frontera, en Piura, dentro del curso “Cadena de valor de la industria de la caña de azúcar” que reunió alumnos de distintas carreras afines.

Promover la investigación con la academia



Mejorar la empleabilidad de los jóvenes



Asegurar la sostenibilidad de la agroindustria



Universidad Nacional Agraria La Molina



Universidad Nacional Agraria
LA MOLINA

Este año, en nuestra participación en el curso “Caña de azúcar” en La Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), los alumnos de los últimos ciclos de la carrera de Agronomía pudieron conocer, en los dos semestres del año, Agro Industrial Paramonga S.A, en Barranca, Lima; y Agroindustrias San Jacinto S.A.A, en Nepeña, Áncash.

Las clases contaron con la participación del Gerente General de Perucaña, Carlos Castro, quién expuso sobre la cadena de valor de la agroindustria de la caña de azúcar y su importancia a nivel local y regional; el Gerente de Campo de Agroindustrial Laredo, Alfonso Medrano, quien dio detalle sobre los procesos agrícolas; y el ingeniero mecánico electricista, Efraín Salas, quién explicó sobre los procesos de fábrica, dándole énfasis a la creación de energía por medio de la cogeneración.



35 alumnos del primer semestre de la UNALM visitaron Agro Industrial Paramonga S.A, donde especialistas de la empresa pudieron enseñarles su trabajo en los distintos procesos. Los estudiantes vieron procesos como el control biológico y de plagas, corte semilla, siembra, riego y cosecha (manual y mecanizada), así como también los procesos de industrialización en fábrica y la cogeneración de energía.



En el segundo semestre del 2023, 49 alumnos pudieron realizar "La ruta cañera" en Agroindustrias San Jacinto S.A.A. Acompañados de especialistas, visitaron los campos de caña de azúcar, donde vieron su sistema de riego tecnificado, el uso de drones para la aplicación de fertilizantes y el uso de maquinaria para cosecha, corte y levantamiento de caña de azúcar. Por otra parte, y luego de recibir una charla de seguridad laboral, ingresaron a su fábrica para ver sus procesos de producción de azúcar.

85 alumnos
9no y 10mo ciclo
UNALM



Facultad de **Agronomía**



Facultad de **Industrias Alimentarias**





Universidad Nacional de Trujillo

Durante el segundo semestre del 2023, iniciamos nuestra participación dentro del curso "Cultivos Agroindustriales", en la Universidad Nacional de Trujillo (UNT), donde alumnos de la carrera de Ingeniería Agronómica pudieron conocer más sobre el cultivo de la caña de azúcar visitando Agroindustrial Laredo.

En esta ocasión, sumadas a las clases del Gerente General de Perucaña y del Gerente de campo de Agroindustrial Laredo, contamos con la participación del Gerente de producción de Casa Grande S.A.A, Juan Caballero, quien expuso sobre los procesos de fábrica para la obtención de azúcar, azúcar refinada y etanol, así como también los relacionados a la cogeneración de energía.

90% de los alumnos,
*consideran que las charlas
brindadas en el programa
son importantes para su
desarrollo profesional**

*Nota: Los datos corresponden a una encuesta realizada a 122 alumnos de la UNALM y UNT



UNIVERSIDAD NACIONAL DE TRUJILLO
UNT



Sol de Laredo

En su visita a Agroindustrial Laredo, 38 estudiantes conocieron sobre el proyecto "Arena Dulce", que consiste en adecuar terrenos desérticos para el cultivo de caña de azúcar, así como el proceso para la obtención de compost y la reutilización de residuos de campo. Adicionalmente, fueron recibidos por el Gerente General, Luis Fernando Piza y tras sus palabras de bienvenida, pudieron conocer todo sobre la industrialización de la caña de azúcar en fábrica.



Universidad Nacional de Frontera

También durante la segunda parte del año, empezamos nuestra alianza estratégica con la Universidad Nacional de Frontera (UNF), y gracias a ello, 26 alumnos de las carreras de Ingeniería Ambiental, Forestal, Económica y de Industrias Alimentarias fueron parte del programa, con el curso abierto “La cadena de valor de la industria de la caña de azúcar”.

Con la participación del Superintendente de Campo de Caña Brava, Gonzalo Peña; y el Jefe de División de Agroaurora SAC, Ysmael Yovera, los estudiantes recibieron clases sobre el cultivo de la caña, sus procesos agrícolas y de industrialización, especialmente para la fabricación de etanol.



Durante su visita a Agroaurora SAC, los alumnos conocieron los procesos de campo, principalmente el relacionado al recurso hídrico, su aprovechamiento por medio de sistemas de riego tecnificados y el uso de reservorios. Por otra parte, ya en la fábrica, aprendieron sobre los procesos de destilería para la obtención de etanol.



26 alumnos
4to, 6to y 8vo ciclo
UNF



Ingeniería Ambiental



Ingeniería Forestal



Ingeniería Económica



Ingeniería de Industrias Alimentarias



PRESENCIA Y DIFUSIÓN

Con el objetivo de posicionar el sector azucarero-etanolero y remarcar lo importante que es la agroindustria de la caña de azúcar para su cadena de valor, zonas de influencia y la costa norte del Perú, Perucaña tiene como estrategias para dar a conocer las diversas acciones que realizan sus asociados; la presencia en eventos, en ferias del sector agropecuario y académico, la creación y posterior publicación de contenido de valor en canales digitales, como es el caso de los informes estadísticos mensuales, las memorias anuales, videos de testimonio de historias de éxito (Peruanas y peruanos con caña) y piezas gráficas sobre la línea de producción del cultivo o los derivados del mismo.

Durante el 2023, la presencia en ferias nos permitió ampliar nuestro alcance de personas interesadas en información del sector



Participación en ferias

En el 2023, con el propósito de visibilizar más el sector, en representación de nuestros asociados, tuvimos participación en la 2da edición del Agrofest, organizado por la Asociación de Gremios Productores Agrarios del Perú (AGAP), realizado el 6, 7 y 8 de julio en la Sede Legado La Videna, en San Luis, Lima. El evento contó con la participación de empresas y asociaciones importantes en el rubro.

También, fuimos parte de la Feria Laboral de la facultad de Agronomía de la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM). El evento se llevó a cabo el 5 de octubre, en la misma facultad; en él, pudimos darle información a los estudiantes, sobre los canales de convocatoria de nuestros asociados, así como también sobre las acciones que venimos realizando de manera colaborativa con la universidad, como es el caso del programa "De las aulas al campo".

Canales digitales

En el 2023, se ampliaron las redes sociales con el fin de optimizar el alcance de los contenidos generados. A las plataformas ya utilizadas, Facebook, LinkedIn y página web, se le sumaron la activación de Instagram y Youtube, plataformas que no solo nos permitieron dirigirnos a otros segmentos de público, sino también a adecuar contenido institucional a formatos más dinámicos y que generen mayor retroalimentación.

Los canales digitales han sido pieza fundamental para difundir lo positiva y propositiva que es la agroindustria de la caña de azúcar en el Perú. Han potenciado, a su vez, programas como "De las aulas al campo" que permiten dar a conocer todo lo relacionado a este cultivo y sus derivados; y la campaña "Peruanas y peruanos con caña", que busca dar un merecido reconocimiento a personas con historias de éxito parte de nuestra cadena de valor.



 **7335** seguidores

 **+3000** vistas

 **3930** seguidores

 **736** seguidores

 www.perucana.com



